

CENTEX

La référence textile petite enfance



Rapport RSE 2025



À propos de nous

Nous sommes Centex, la marque spécialisée dans le linge textile pour les collectivités, dédiée à la petite enfance de 0 à 6 ans. **En tant que créateurs, fabricants et distributeurs**, nous proposons une gamme innovante de produits destinés aux crèches, écoles maternelles, mairies, CCAS, maternités et centres de loisirs.

Chez Centex, nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de valeur textile, ce qui fait de nous un fabricant complet et intégré. De la conception à la réalisation finale, nous réunissons toutes les expertises nécessaires pour proposer des produits fiables, durables et adaptés aux besoins de la petite enfance.

Notre bureau d'études et notre service R&D travaillent main dans la main avec notre équipe marketing pour développer des solutions innovantes, pensées au plus près des utilisatrices et utilisateurs. Cette dynamique se concrétise dans nos ateliers où s'opèrent **les différentes étapes de fabrication : ourdissage, tissage, confection et marquage (dont broderie)**.

Nous nous appuyons sur **deux sites de production complémentaires** :

- **Qualidis en Inde** complètement intégré industriellement
- **Roda en Espagne**, spécialisé dans le tissage et la confection, garantissant proximité et réactivité.

Grâce à cette organisation intégrée, nous assurons un suivi rigoureux de la qualité, une capacité d'innovation continue et une flexibilité qui nous permettent de répondre aux exigences du secteur.

Engagée et responsable, Centex s'inscrit dans une démarche de performance durable. **Une partie de notre production est réalisée par notre filiale en Inde, où nous appliquons rigoureusement les standards européens : conditions de travail respectueuses, santé et sécurité des collaborateurs, et équilibre de la qualité de vie.**

Notre gamme s'articule autour de **neuf univers essentiels** : le dortoir, la cantine, la toilette, les activités pédagogiques, la pédiatrie, le vêtement et la chaussure, la décoration ainsi que la mercerie. Chaque produit est pensé pour allier **qualité, sécurité, confort et durabilité**, au service du **bien-être des enfants et de la sérénité des professionnels**.

Centex propose une expérience d'achat multicanale, avec une boutique en ligne intuitive, ainsi qu'un catalogue papier renouvelé tous les deux ans. Nous plaçons aussi la relation humaine au cœur de notre approche : nos conseillers sont à l'écoute et présents sur le terrain pour accompagner nos clients, comprendre leurs attentes et y répondre efficacement. Nous allons notamment à leur rencontre lors des grands rendez-vous professionnels tels que les salons Petit 1 et l'AGEEM, des moments privilégiés pour échanger, innover et construire ensemble les solutions de demain.



Chez Centex, nous avons la conviction que l'excellence textile peut rimer avec responsabilité sociale et environnementale, au bénéfice des professionnels, des enfants et des générations futures.



CENTEX s'engage

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) : UN CADRE UNIVERSEL POUR CONSTRUIRE UN AVENIR RESPONSABLE

Les Objectifs de Développement Durable, définis par l'ONU en 2015, constituent une feuille de route commune pour répondre aux grands enjeux environnementaux, sociaux et économiques de notre époque. Adoptés par 193 pays, ils engagent entreprises, États et société civile à œuvrer ensemble pour un monde plus juste, inclusif et respectueux de la planète.

Dans le cadre de notre rapport RSE, nous présentons ici nos résultats chiffrés en lien avec les ODD prioritaires pour notre activité. Cette infographie illustre de manière concrète nos progrès, nos engagements ainsi que nos futurs axes d'amélioration.



ODD 12 
CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES

100% DE NOS FABRICATIONS
DE VÊTEMENTS PROFESSIONNELS
SONT RÉALISÉS À PARTIR DE TISSUS
EUROPÉENS

80% DE NOS
FOURNISSEURS
SONT EUROPÉENS

13% DE NOTRE GAMME
est désormais composée de **produits
éco-responsables**, répondant à des
critères stricts*

* Un produit éco-responsable possède + de 20% de matières recyclées ou une certification environnementale reconnue (GOTS, Label France Terre Textile)

ODD 13 
LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES

BILAN CARBONE réalisé et
déployé au sein du **Groupe
Granjard**

Installation de **panneaux
solaires** sur site Panissières

Objectif : -40% de
consommation énergétique d'ici
2025 par rapport à 2016



ODD 8 
TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE

50% DES MEMBRES
DU CODIR
SONT DES FEMMES

Semaine de
4,5 JOURS
pour un meilleur
équilibre pro/perso

ODD 17 
PARTENARIATS
POUR LA
RÉALISATION
DES OBJECTIFS

Politique d'**achats
responsables** & cahier
des attentes fournisseurs

21 ANS
des fournisseurs :
engagement sur la durée
et accompagnement RSE

ODD 11 
VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES

80795€ DE DONNS
en mécénat pour soutenir des
projets locaux en 2024

Création d'une **crèche
en Inde** pour les enfants
des employés du site de
production Qualidis.



SOMMAIRE

1. NOS ENGAGEMENTS ET NOTRE STRATÉGIE RSE	P. 4
Nos convictions	P. 5
Quelques chiffres clés	P. 6
Contribution aux objectifs de développement durable (ODD)	P. 7
Application des principes de l'ISO 26000	P. 7
2. PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT	P. 8
ODD 12 > CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	P. 9
Un ancrage local au service du savoir-faire textile	P. 9
Notre gestion durable des ressources et matières premières	P. 9
Notre engagement pour l'économie circulaire : recyclage et réutilisation ..	P. 11
ODD 13 > MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	P. 12
Notre empreinte carbone en 2022 : des chiffres clés pour agir	P. 12
Nos principaux pôles d'émissions : des leviers d'action identifiés	P. 12
Nos ambitions pour 2025 et au-delà	P. 13
Une logistique optimisée	P. 13
Une politique de transport responsable	P. 15
Notre gestion et valorisation des déchets	P. 15
La réduction de notre consommation d'énergie	P. 15
3. FAVORISER DES RELATIONS DURABLES, HUMAINES ET RESPECTUEUSES	P. 18
ODD 17 > PARTENARIATS POUR L'ATTEINTE DES OBJECTIFS	P. 19
Notre politique d'achat responsable	p. 19
ODD 8 > TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	P. 20
Des conditions de travail exemplaires pour le bien-être de nos collaborateurs	p. 20
4. ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES : SOUTENIR ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE LOCAUX ET INTERNATIONAUX	P. 22
ODD 11 > VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	P. 23
Un mécénat responsable : soutenir des projets locaux et internationaux	p. 23
Message de la Directrice	p. 26

VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE, AUJOURD'HUI ET POUR DEMAIN.

Nous sommes animés par une conviction profonde :

**CHAQUE GESTE COMPTE ET, ENSEMBLE,
NOUS AVONS LE POUVOIR DE BÂTIR UN AVENIR PLUS DURABLE ET PROSPÈRE.**

Notre engagement RSE ne se résume pas à une obligation, mais est une réelle volonté de transformer nos pratiques et celles de nos partenaires, afin de créer un impact positif qui résonne au-delà de notre entreprise.

Chez Centex, nous plaçons la sécurité, la qualité et la responsabilité au cœur de nos actions. Notre engagement quotidien repose sur :

LA SÉCURITÉ DES TOUT-PETITS



Nos textiles sont conçus pour répondre aux exigences strictes des environnements accueillant des enfants en bas âge (crèches, maternelles, etc.). Nous veillons à la conformité aux normes en vigueur, en privilégiant des matières sûres, douces et adaptées à un usage intensif.



LA QUALITÉ ET LA DURABILITÉ

Chaque produit est pensé pour offrir un excellent rapport résistance/confort, avec une grande tenue au lavage et à l'usage. Nous sommes exigeants sur les performances textiles que nous garantissons à nos clients professionnels.

UNE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE AFFIRMÉE



Nous mettons en œuvre une démarche de progrès pour réduire l'impact environnemental de notre activité, à travers le choix des matières, l'optimisation des consommations et une collaboration étroite avec nos partenaires industriels.



LA RELATION CLIENT AU CENTRE

Nous construisons des relations durables avec nos clients, fondées sur l'écoute, la réactivité et la transparence. Nous cherchons toujours à proposer des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques.

CENTEX, UNE MARQUE DU GROUPE GRANJARD

Centex fait partie du Groupe Granjard, un acteur majeur dans l'univers du textile professionnel dédié au médico-social en France.

QUI EST GRANJARD ?

Granjard détient plusieurs marques adaptées à des secteurs spécifiques :

Granjard

TEXTILE PROFESSIONNEL SANTÉ & SOCIAL

Une marque spécialisée dans le tissu d'ameublement, le linge et le vêtement professionnel pour le secteur médico-social, elle propose un accompagnement personnalisé et des solutions sur-mesure adaptées aux besoins de ses utilisateurs et des établissements. Grâce à des partenariats exclusifs avec des entreprises partageant ses standards d'excellence, Granjard garantit une maîtrise parfaite des matières premières et des procédés de fabrication, au service d'une qualité durable et irréprochable.

étoffes inspire

Étoffes Inspire est la marque experte en décoration textile pour hôtellerie de la société Granjard, spécialisée dans la création d'ambiances sur-mesures pour sublimer les espaces d'accueil et de vie. La personnalisation guide chaque projet : motifs, tissage, impression et confection, tout est pensé en collaboration étroite avec le client, de la conception à l'installation sur site. Pour garantir qualité et réactivité, Étoffes Inspire collabore avec un réseau de fabricants et confectionneurs français rigoureusement sélectionnés pour leur savoir-faire et leur exigence, assurant ainsi une traçabilité et durabilité à ses clients.

1. NOS ENGAGEMENTS ET NOTRE STRATÉGIE RSE



DONNÉES RSE CONSOLIDÉES AU NIVEAU DU GROUPE

Les données et indicateurs présentés dans ce rapport RSE concernent l'ensemble des activités du Groupe Granjard, auquel Centex appartient.

En effet, le suivi des performances environnementales, sociales et sociétales est centralisé au niveau du groupe afin d'assurer une cohérence et une rigueur dans la mesure des impacts. Cette organisation permet de bénéficier d'une vision globale et consolidée, tout en renforçant notre capacité à progresser

collectivement vers nos objectifs de développement durable.

Dans une démarche de responsabilité sociétale, nous nous engageons à structurer notre stratégie RSE en nous alignant sur les référentiels internationaux, notamment les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** des Nations Unies et la norme **ISO 26000** sur la responsabilité sociétale des organisations.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Nous avons déterminé nos ODD prioritaires en fonction de nos activités, de nos impacts et de nos engagements

ODD 13



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Réduire notre empreinte carbone, c'est agir aujourd'hui pour demain. Nous misons sur l'efficacité énergétique et la mobilité durable.

ODD 8



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Parce que la performance passe par l'humain, nous nous engageons pour des conditions de travail optimales, le respect des droits humains et le bien-être de nos collaborateurs.

ODD 12



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

Moins de déchets, plus d'optimisation ! Nous repensons nos ressources et intégrons l'éco-conception au cœur de nos produits.

ODD 17



PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Seul on va vite, ensemble on va loin ! Nous collaborons avec nos fournisseurs et parties prenantes pour bâtir une démarche responsable.

ODD 11



VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Nous contribuons à des territoires plus résilients et inclusifs en intégrant la durabilité au cœur de nos actions.



APPLICATION DES PRINCIPES DE L'ISO 26000

L'ISO 26000 fournit un cadre structurant pour la mise en œuvre de la politique RSE de Centex. Cette norme repose sur sept principes fondamentaux, qui guident les actions de l'entreprise :

- **GOVERNANCE DE L'ORGANISATION** > Intégration des enjeux RSE dans la stratégie globale et implication de la direction.
- **DROITS DE L'HOMME** > Engagement pour le respect des droits fondamentaux dans la chaîne de valeur.
- **RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL** > Mise en place de pratiques favorisant le bien-être, la diversité et la formation continue.
- **ENVIRONNEMENT** > Réduction des impacts environnementaux, gestion des ressources et engagement dans l'économie circulaire.
- **LOYAUTÉ DES PRATIQUES** > Transparence, éthique des affaires et lutte contre la corruption.
- **QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS** > Sécurité des produits, information claire et prise en compte des attentes des clients.
- **COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL** > Soutien aux initiatives locales et engagements sociétaux en faveur du territoire.

Cette double approche, combinant les ODD et la norme ISO 26000, **NOUS PERMET DE STRUCTURER ET DE PILOTER NOTRE STRATÉGIE RSE DE MANIÈRE COHÉRENTE, AMBITIEUSE ET MESURABLE**. Elle nous guide également dans l'élaboration de plans d'actions concrets pour renforcer notre impact positif à long terme.



2. PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

CENTEX est une marque du groupe Granjard, spécialiste du textile professionnel et fabricant intégré.

Si nous communiquons et agissons sous l'identité CENTEX, c'est bien au sein de l'entreprise Granjard que nous développons **nos activités de création, de fabrication et de distribution.**

Ainsi, les engagements, les valeurs et la stratégie de développement durable que nous appliquons sont ceux portés par le groupe Granjard. C'est pourquoi, dans ce document, nous vous présentons la politique RSE du groupe Granjard, qui constitue notre cadre de référence commun et guide l'ensemble de nos actions, y compris celles menées sous la marque CENTEX.

ODD 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE



Centex s'engage à promouvoir une consommation et une production responsables en intégrant des pratiques durables à chaque étape de son activité. En tant que fabricant d'articles textiles destinés aux professionnels, nous privilégions des matières premières éco-responsables, optimisons nos processus de production pour réduire notre impact environnemental et encourageons l'économie circulaire à travers le recyclage et la valorisation des déchets textiles.

Nous sensibilisons également nos parties prenantes, collaborateurs et clients à une consommation plus responsable en les accompagnant vers des choix durables et en développant des solutions innovantes à faible empreinte écologique. À travers ces actions, nous contribuons activement à l'ODD 12, en alliant performance économique et respect de l'environnement.

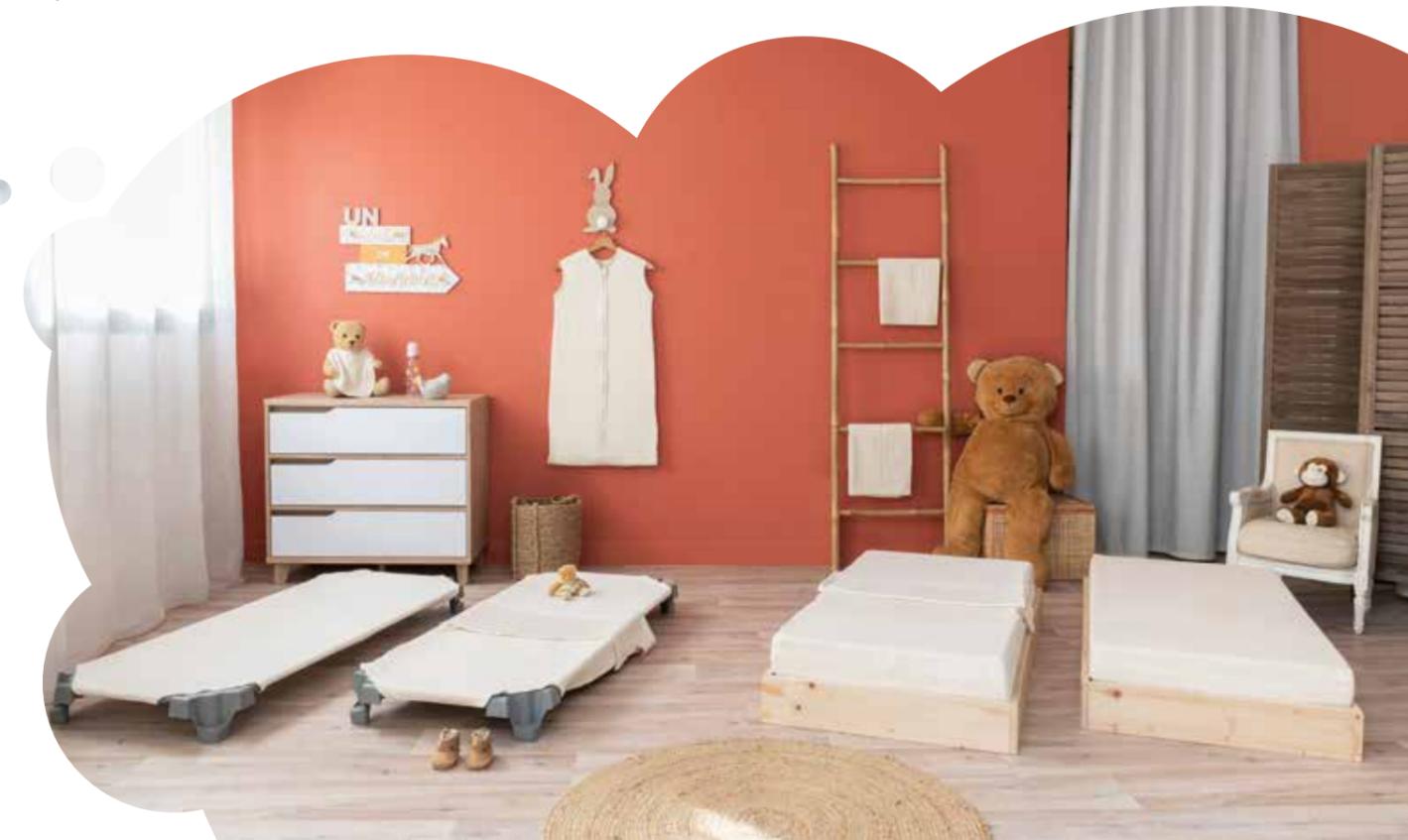
UN ANCRAGE LOCAL AU SERVICE DU SAVOIR-FAIRE TEXTILE



Pannissières
(Loire)

Située à Pannissières, notre entreprise s'inscrit dans une région au riche patrimoine textile, reconnue pour son savoir-faire d'excellence. **En tant que fabricant,** nous tirons parti de cet ancrage géographique pour concevoir, produire et valoriser des textiles de qualité, alliant traditions locales et innovation responsable.

Nous perpétons cette expertise historique en nous engageant à la transmettre aux générations futures. Nos clients bénéficient ainsi de produits fabriqués avec soin, alliant authenticité, qualité, savoir-faire local et durabilité, reflet de notre engagement en tant que fabricant responsable.



NOTRE GESTION DURABLE DES RESSOURCES ET MATIÈRES PREMIÈRES

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la durabilité et de la réduction de notre impact environnemental, nous sommes fiers de proposer **une gamme de produits issus de matériaux éco-responsables.**

Nous développons régulièrement des nouvelles gammes de produits en matières recyclées, et ce, dans toutes les familles de produits.

Carré éponge CARHIP



Ce carré éponge fantaisie **CARHIP** est constitué à **59% de coton recyclé** et **20% de polyester recyclé** soit au total **79% de matière recyclée**

Bavoir poule BV380L



Ce bavoir poule **BV380L** contient également plus de **33% de coton recyclé** et **9% de polyester recyclé** soit environ **42% de matière recyclée** au total

Drap de RECYDD



Ce drap de dessous pour couchette **RECYDD** est composé de **52% de matière recyclée**

PART de nos produits fabriqués à partir de **matières premières recyclées** > **7,2%** en 2024 avec un objectif de **10%** d'ici 2027

CERTIFICATION GOTS : L'EXCELLENCE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE

CENTEX® développe des produits plus respectueux de l'environnement à partir de **filés certifiés GOTS**, dont la turbulette TUBIO.

Le label Global Organic Textile Standard (GOTS) est la référence mondiale pour les textiles biologiques. Il garantit :

- ✓ Des fibres bio cultivées sans pesticides ni produits chimiques nocifs.
- ✓ Une fabrication éthique respectant des conditions de travail justes et sécurisées.
- ✓ Un impact environnemental réduit : du champ jusqu'au produit fini.
- ✓ Une qualité durable, pour des articles à la fois doux, sains et résistants.

Dans une démarche encore plus responsable, nous avons choisi de proposer nos produits certifiés GOTS sans ajout de teinture, afin de préserver les ressources en eau et réduire l'impact écologique lié à la coloration. Un choix engagé pour une mode plus durable, jusqu'au bout du fil.



VOICI DES EXEMPLES DE LA GAMME CERTIFIÉE GOTS SANS AJOUT DE TEINTURE :

La turbulette été jersey TUBIOJ



Le bavoir coton bio BVBIOBBPC



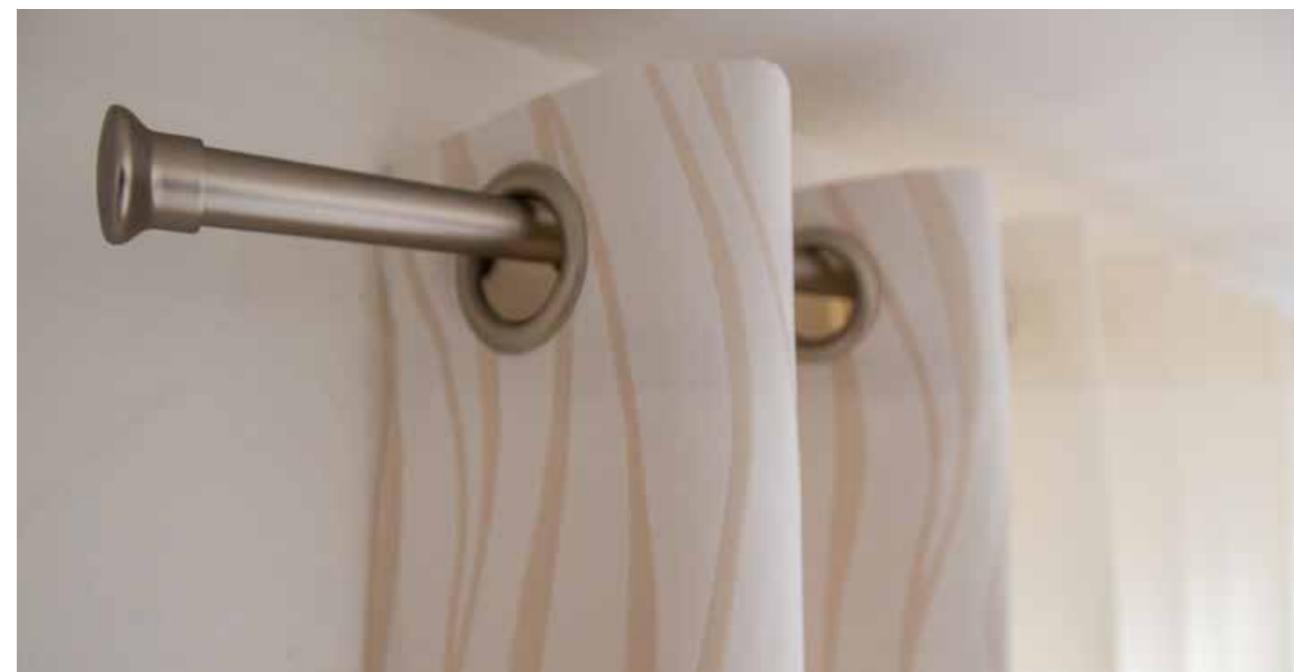
Le combi drap bio EPOCBIO



FRANCE TERRE TEXTILE

Nous avons également des produits **FRANCE TERRE TEXTILE** comme ce Voilage Etamine Uni.

Cela signifie que au moins **75%** minimum des étapes de fabrication **sont réalisées en France** dans les Berceaux Textiles Français au sein d'entreprises agréées.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le **label France Terre Textile** valorise le savoir-faire local en assurant une production majoritairement française, contribuant ainsi à la préservation des emplois et à la réduction de l'empreinte carbone liée au transport.

Des produits écoresponsables qui allient qualité, esthétique et engagement durable !



Des textiles certifiés OEKO-TEX® STANDARD 100

Dans notre démarche d'éco-conception, nous nous assurons également de la sécurité sanitaire et environnementale de nos textiles. C'est pourquoi une partie de notre gamme est certifiée **OEKO-TEX® STANDARD 100**, un label international reconnu qui garantit l'absence de substances nocives pour la santé et **limite l'impact environnemental des produits textiles**.

Cette certification atteste que chaque composant du produit textile (fils, teintures, accessoires...) a été rigoureusement testé pour respecter des critères exigeants, bien au-delà des obligations réglementaires européennes. Elle couvre notamment l'exclusion de substances controversées pour l'environnement, telles que les colorants allergènes, les métaux lourds, ou les composés perfluorés.

En choisissant des textiles certifiés OEKO-TEX®, nous répondons à un triple objectif :

- **Protéger la santé des utilisateurs finaux**, en garantissant des textiles sûrs et exempts de substances toxiques,
- **Réduire la pollution chimique** liée aux procédés de fabrication textile,
- **Renforcer la transparence et la traçabilité** dans nos chaînes d'approvisionnement, grâce à des audits réguliers réalisés par des organismes indépendants.

Cette démarche s'inscrit dans notre engagement à concevoir des produits à faible empreinte environnementale, tout en répondant aux exigences de qualité et de performance de nos clients.

Objectif 2026 : augmenter significativement la part de références certifiées OEKO-TEX® dans notre catalogue, notamment sur les nouvelles gammes éco-conçues.



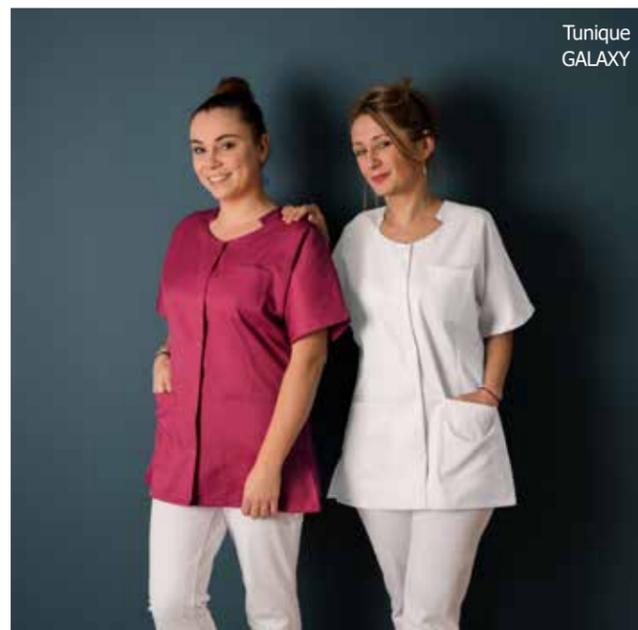
Parmi nos produits éco-responsables, nous retrouvons également des articles fabriqués à partir de matières telles que du **lyocell**.

Cette tunique GALAXY est fabriquée en lyocell.

Ce matériau, fabriqué **à partir de cellulose d'origine végétale**, est connu pour son faible impact écologique. Le **lyocell** est une matière éco-responsable fabriquée **à partir de pulpe de bois et d'un solvant non toxique**, ce qui minimise la pollution et réduit la consommation d'énergie et d'eau.

Apprécié pour ses propriétés respirantes, sa résistance et sa douceur proche de celle de la soie – d'où son surnom de « soie végétale » – le lyocell est également biodégradable, ce qui en fait une alternative durable aux textiles synthétiques.

Ainsi, notre qualité polyester-lyocell combine les atouts de confort et de durabilité, répondant aux exigences d'un textile à la fois performant et responsable.



Tunique GALAXY



Tunique BROOK

LE SAVIEZ-VOUS ?

LE LYOCELL EN QUELQUES CHIFFRES



Une **productivité optimisée** par hectare cultivé, le Tencel permet de produire

10 FOIS PLUS DE MATIÈRE QUE LE COTON.

100% **CELLULOSIQUE** issu de la pulpe de bois, il s'agit d'une fibre artificielle écologique.

Une **consommation d'eau réduite** >

5 FOIS MOINS D'EAU

sa fabrication nécessite **JUSQU'À** que le coton (moins de 1 000 litres pour produire 1 kg de Tencel, contre 5 000 litres pour le coton).

NOTRE ENGAGEMENT POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous sommes fiers de participer en finançant le projet **Renaissance Textile**, un réseau dynamique qui promeut l'économie circulaire au sein de l'industrie textile. Par un procédé innovant, cette entreprise à mission est capable d'effiloche à échelle industrielle d'importants volumes de vêtements et textiles en fin de première vie. Ce partenariat nous permet de participer activement à la transformation de notre secteur en favorisant des pratiques plus responsables et durables.



Dans cette optique, nous mettons un point d'honneur à sensibiliser nos clients à l'importance du recyclage. Nous les encourageons à faire appel à des éco-organismes tels que **Valdelia** et **Ecomaison**, afin d'assurer une gestion optimale des produits en fin de vie et ainsi réduire leur impact environnemental.



En parallèle, nous avons choisi de soutenir des initiatives locales en faisant don de nos chutes de tissus et de stocks de produits à des projets créatifs et solidaires :

- à l'association **Alice de Feurs**, à qui nous avons remis des vêtements, du linge plat et des éponges d'une **valeur de 66 479 € HT pour soutenir ses actions humanitaires et favoriser les échanges médicaux internationaux.**
- à **Bobag**, un artisan indépendant qui **confectionne des chapeaux à partir de textiles invendus.**



ODD 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Centex s'engage activement à réduire son impact environnemental en intégrant des pratiques responsables à chaque étape de son activité. Conscients de notre rôle dans la transition écologique, nous travaillons à limiter nos émissions de gaz à effet de serre en optimisant nos processus de fabrication, en améliorant notre efficacité énergétique et en favorisant l'utilisation de matières premières plus durables.

En inscrivant ces actions dans notre stratégie RSE, nous contribuons concrètement à l'ODD 13 et à la lutte contre le réchauffement climatique.

L'EMPREINTE CARBONE EN 2022 DU GROUPE GRANJARD



Dans notre volonté de contribuer activement à la lutte contre le changement climatique et d'être transparents avec nos clients, le Groupe Granjard a réalisé **son bilan carbone complet sur les 3 scopes**.

Notre **bilan carbone** s'élève à
97 313 TONNES
équivalent CO₂ sur la base des
données de 2022.

41% de nos émissions
proviennent de l'amont de notre activité
(approvisionnement en matières premières et
fabrication).

58% DES ÉMISSIONS
proviennent de l'aval de notre activité
(utilisation et fin de vie des produits).

Nos émissions directement liées à notre activité
ne représentent que **0,21%**
DU TOTAL

UN CONSTAT CLAIR : Notre principal levier d'action réside dans l'optimisation de notre chaîne d'approvisionnement et la conception de produits plus durables.
Nous poursuivons nos efforts pour réduire notre empreinte à chaque étape !

Ce bilan a permis d'identifier les deux principaux pôles d'émissions dans notre chaîne de valeur, sur lesquels nous concentrons nos efforts pour réduire notre empreinte écologique.

NOS PRINCIPAUX PÔLES D'ÉMISSIONS : DES LEVIERS D'ACTION IDENTIFIÉS

1) UTILISATION DES PRODUITS VENDUS (99 % des émissions en aval)



L'entretien de nos textiles (lavage, séchage) représente une part considérable de notre impact carbone, en raison de la consommation d'**eau** et d'**énergie** utilisée tout au long du cycle de vie des produits.

Notre engagement : Nous explorons des solutions innovantes permettant d'espacer les lavages et ainsi réduire l'impact environnemental.

2) ACHAT DE MATIÈRES PREMIÈRES (95 % des émissions en amont)



L'approvisionnement en **fibres textiles**, notamment celles importées, constitue un facteur clé de notre empreinte carbone, en raison des ressources mobilisées pour leur culture et leur transformation.

Notre engagement : Nous travaillons à augmenter la part de **fibres recyclées et naturelles**, ainsi qu'à privilégier les circuits d'approvisionnement plus responsables.

Chaque pôle représente une **opportunité d'action** pour limiter notre empreinte environnementale. **Nous poursuivons nos efforts pour vous proposer des produits toujours plus durables, sans compromis sur la qualité et le confort.**

NOS AMBITIONS POUR 2025 ET AU-DELÀ

Afin de répondre aux attentes croissantes de nos clients en matière de durabilité et de réduction des émissions, nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux :

SUIVI DE LA DÉCARBONATION GRÂCE À LA SOLUTION WARO



Une avancée majeure est prévue pour 2025 : nous serons en mesure de fournir à nos clients une **consommation carbone par produit**, grâce à la solution **WARO**. Cette technologie nous permettra de suivre et de mesurer l'empreinte carbone spécifique de nos produits, offrant ainsi une transparence totale et permettant à nos clients de faire des choix éclairés et responsables.

Nos clients jouent un rôle essentiel dans cette transformation. En optant pour des produits et services plus responsables, vous contribuez activement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Grâce à la solution WARO, vous serez en mesure de suivre l'empreinte carbone de chaque produit, ce qui vous permettra de faire des choix plus éclairés et d'adopter des pratiques plus durables. Ensemble, nous pouvons atteindre des objectifs ambitieux pour un avenir plus respectueux de l'environnement.



OBJECTIF 2026-2027 : RÉALISER UN PLAN DE DÉCARBONATION !

Nous avons pour objectif de **réaliser un plan de décarbonation**. Nous souhaitons réduire de manière substantielle nos émissions de gaz à effet de serre et nous engager dans un processus de transformation continue pour atteindre des objectifs ambitieux de neutralité carbone à moyen terme.



SUIVI ET TRANSPARENCE AVEC UN NOUVEAU BILAN CARBONE

Nous avons également pour ambition de réaliser un **nouveau bilan carbone** pour suivre notre progrès et ajuster nos actions en fonction des résultats obtenus. Ce bilan sera mis à la disposition de nos clients, afin de garantir une totale transparence sur notre trajectoire de décarbonation.

UNE LOGISTIQUE OPTIMISÉE



Nous savons que l'emballage est un point clé dans l'expérience client et dans notre responsabilité environnementale. C'est pourquoi nous avons adopté une série d'initiatives concrètes pour réduire nos déchets et améliorer l'efficacité de nos processus d'emballage :

> **EMBALLAGES PLUS VERTS :** Nous privilégions désormais des cartons issus du réemploi, garantissant ainsi que **100% des cartons réutilisables** le sont. Cela représente environ **35% de nos envois**.

Objectif 2027 : nous allons engager un travail de collaboration avec nos autres partenaires afin de les encourager à adopter également des emballages entièrement recyclés.

> **RÉUTILISATION DES PALETTES :** Nous avons également mis en place une politique de réutilisation des palettes de bois ou palettes plastiques de nos fournisseurs pour l'envoi de colis. Cela permet de réduire les déchets tout en garantissant une gestion optimale des ressources.

Nous continuons à explorer des solutions alternatives pour rendre nos emballages encore plus écologiques, afin de répondre à vos attentes.

UNE POLITIQUE DE TRANSPORT RESPONSABLE

Le transport est une autre composante essentielle de notre empreinte écologique. Afin de réduire les émissions liées à nos livraisons et de vous offrir un service de qualité, nous avons mis en place plusieurs initiatives visant à rendre notre logistique plus verte et plus responsable :

- > Nous procédons actuellement au renouvellement de notre flotte de véhicules. À ce jour, **10% de notre flotte** est composée de véhicules hybrides électriques non rechargeables, contribuant ainsi à la diminution de notre consommation de carburants fossiles et de nos émissions de CO₂.

Nous collaborons avec des transporteurs engagés dans une démarche responsable et durable. Nos partenaires sont sélectionnés avec soin en fonction de leurs actions concrètes en matière de réduction de l'empreinte carbone et d'optimisation de leurs pratiques.

Notre objectif est de poursuivre cette transition en visant **20% de véhicules hybrides électriques non rechargeables d'ici 2027**.

- > Enfin, nous cherchons à relocaliser nos produits en Europe, en valorisant des labels comme France Terre Textile, garantissant ainsi une réduction de notre empreinte carbone liée aux transports en privilégiant la production locale.



UNE TRAJECTOIRE AMBITIEUSE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE

DPD s'inscrit dans une démarche volontariste pour réduire son impact environnemental :

- Un objectif validé par la SBTi de réduction de **50% des émissions d'ici 2030** et d'atteinte du net **zéro carbone en 2040**.
- La formation de ses chauffeurs à l'éco-conduite et une flotte de véhicules répondant aux normes **EURO 6**.
- **Plus de 95% de ses sites** alimentés par de l'électricité d'origine renouvelable.
- Une reconnaissance de son engagement avec une médaille Silver Ecovadis.
- Une transition progressive vers des véhicules électriques et à faibles émissions, incluant véhicules utilitaires légers, poids lourds et vélos cargos.

En 2026, nous prévoyons de poursuivre nos efforts en évaluant la maturité RSE de nos transporteurs, en les incitant à signer notre politique de transport responsable et en augmentant notre flotte de véhicules propres. Chaque étape de ce processus a pour objectif de vous offrir un service plus respectueux de l'environnement tout en garantissant la performance et la fiabilité que vous attendez de nous.



UNE APPROCHE INNOVANTE POUR UN TRANSPORT PLUS DURABLE

Ziegler explore de nouvelles solutions pour un transport plus respectueux de l'environnement :

- **Des tests en cours** avec des carburants alternatifs à faibles émissions.
- La mise en place de la Ziegler Academy, qui sensibilise notamment ses équipes aux **enjeux du CO2 dans le transport**.
- Un suivi rigoureux de son reporting carbone pour mesurer et améliorer en continu son impact environnemental.

À travers ces collaborations stratégiques, nous contribuons activement à la transition vers une logistique plus durable et respectueuse de l'environnement.

NOTRE GESTION ET VALORISATION DES DÉCHETS



Dans une démarche d'amélioration continue de la gestion de nos déchets, nous avons mis en place des actions pour optimiser leur tri et leur valorisation. Nous avons d'abord instauré le tri sélectif au sein de l'entreprise, puis cette année, nous avons installé des bacs à compost afin de mieux gérer nos déchets organiques.

Depuis 2007, nous respectons également la règle des **6 FLUX**, qui impose aux entreprises du secteur textile, dès 2025, de trier leurs déchets par type de matériau, en incluant une séparation spécifique du textile. Nous avons ainsi anticipé cette réglementation en développant des solutions concrètes de tri et de valorisation des déchets issus de notre activité.

Grâce à ces actions, nous contribuons activement à une économie circulaire en limitant notre production de déchets et en favorisant leur réemploi dans de nouveaux cycles de production.



LA RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE



Chez Centex, nous suivons chaque année nos consommations d'énergie afin d'optimiser notre impact environnemental. Entre 2023 et 2024, nous avons réussi à réduire notre consommation énergétique de 17 %, atteignant ainsi 577,654 MWh.

Cette dynamique s'inscrit pleinement dans notre engagement à respecter les objectifs du **Décret Tertiaire**, qui impose une réduction progressive de la consommation énergétique des bâtiments à usage tertiaire en France. Ce dispositif réglementaire fixe des cibles ambitieuses

À la fin de l'année 2024, nous avons déjà atteint une réduction de **32%** de notre consommation énergétique par rapport à l'année de référence 2016, nous rapprochant ainsi de l'objectif fixé par le décret tertiaire : **-40%** d'ici 2030.



* Par rapport à notre année de référence 2016

Nous poursuivons activement nos actions d'optimisation énergétique pour maintenir cette trajectoire et contribuer à une gestion plus responsable des ressources, tout en améliorant la performance de nos installations.

NOUVEAU 2025

INSTALLATION DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES



En 2025, nous installons des panneaux photovoltaïques sur nos sites de Panissières afin de produire de l'électricité verte, en cohérence avec notre stratégie de réduction de la consommation d'énergie fossile. Cette installation permettra de couvrir une partie de nos besoins énergétiques en autoconsommation.

Puissance installée :
99,2 kWc

Taux d'auto-consommation estimé : **46%**

Réduction estimée des émissions de CO₂ :
2,4 TONNES /an sur 30 ans

Nous avons donc prévu d'atteindre les **-40%** du décret tertiaire d'ici 2026.



Ce chiffre pourra évoluer dans les années à venir en fonction de nos besoins énergétiques et des performances de l'installation.

NOUVEAU 2025

RÉFECTION ET ISOLATION DES ATELIERS



Afin d'améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments, nous avons procédé en 2025 à la **réfection et à l'isolation de 175 m² de faux plafonds** dans nos ateliers. Cette initiative permet de :

- Réduire les déperditions thermiques,
- Améliorer la performance énergétique,
- Optimiser l'utilisation du chauffage et de la climatisation.

Cette action contribue à réduire la consommation d'énergie nécessaire pour maintenir une température agréable dans les ateliers, tout en garantissant un environnement de travail plus confortable.

NOUVEAU 2025

INSTALLATION DE VENTILATEURS ET DÉSTRATIFICATEURS



Dans le but d'améliorer la circulation de l'air et d'optimiser le fonctionnement de nos systèmes de chauffage, nous avons installé en 2025 **4 ventilateurs/déstratificateurs** dans nos ateliers. Ces équipements permettent de mélanger l'air chaud dans les zones concernées et d'optimiser les systèmes de chauffage en place, entraînant une **économie d'énergie estimée de 5 à 8%** dans les zones où ils sont installés.

Cette mesure améliore non seulement l'efficacité énergétique des bâtiments, mais elle crée également un environnement plus confortable et plus sain pour nos équipes.

REPLACEMENT DES TUBES NÉON PAR DES TUBES LED



Dans un effort pour améliorer notre éclairage et réduire la consommation énergétique liée à l'éclairage, nous avons remplacé, en 2024, 300 tubes néon de 100W par 150 tubes LED de 52W. Ce remplacement nous permet de réaliser une réduction de consommation énergétique significative tout en conservant la même qualité d'éclairage.

- **Économie d'énergie estimée** : Réduction de consommation de **48%** par tube, ce qui permet une baisse significative de la consommation énergétique pour l'éclairage de nos installations.

INSTALLATION DE MINUTERIE SUR L'ÉCLAIRAGE DES HALLS DE STOCKAGE



Depuis 2015 pour optimiser davantage la gestion de notre éclairage, nous installons des **minuteries sur les éclairages des halls de stockage**. Cette mesure nous permet de réduire la durée d'éclairage inutile, ce qui entraîne une **économie estimée de 25%** sur les zones concernées ainsi que sur les espaces communs (sanitaires, couloirs, etc.).

Ces initiatives concrètes nous permettent de progresser dans notre engagement en faveur de la transition énergétique tout en assurant une gestion plus efficace de nos ressources. En investissant dans des technologies d'optimisation de la consommation énergétique et en adoptant des solutions de production d'énergie renouvelable, nous continuons de réduire notre impact environnemental et de garantir un avenir plus durable à nos clients.



3. FAVORISER DES COLLABORATIONS DURABLES, HUMAINES ET RESPECTUEUSES

Romain et Maria
ATTACHÉS COMMERCIAL

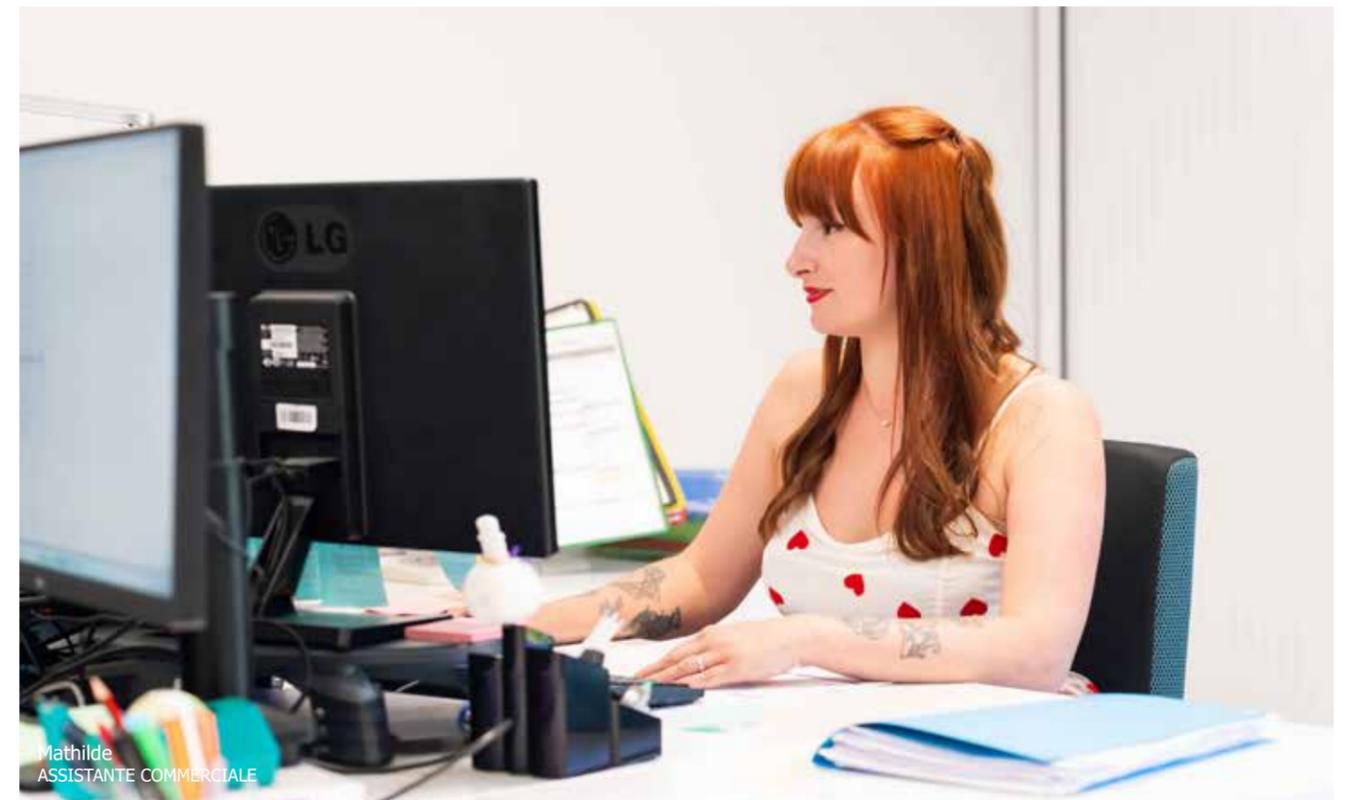
ODD 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Centex croit en la force de la collaboration pour accélérer la transition vers un modèle plus durable. Nous tissons des partenariats stratégiques avec des acteurs engagés – fournisseurs, clients, institutions et associations – afin de développer des solutions innovantes et responsables.

Le bien-être de nos collaborateurs est un pilier fondamental de notre stratégie RSE. Nous mettons en place des actions concrètes pour offrir un cadre de travail agréable, motivant, sécurisé et respectueux de chacun, tout en favorisant leur épanouissement professionnel. Nous nous engageons également à maintenir des relations éthiques et durables avec nos fournisseurs, en veillant à ce que toutes les parties prenantes partagent notre vision d'un développement durable.

NOTRE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES



Mathilde
ASSISTANTE COMMERCIALE

Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, nous privilégions des relations durables avec nos fournisseurs, fondées sur la transparence, le respect mutuel et des engagements communs en faveur du développement durable. Nous nous assurons que nos choix d'approvisionnement **respectent des critères éthiques et environnementaux exigeants.**

Ainsi, nous prévoyons d'interroger, en 2025, l'ensemble de nos fournisseurs sur leur maturité ESG (gouvernance, social et environnement) grâce à un questionnaire en ligne.

MIS EN PLACE DE PLUSIEURS RÉFÉRENTIELS, ACCESSIBLES EN LIGNE :

- **Notre politique d'achats responsables**, qui définit nos engagements en matière d'approvisionnement durable.
- **Le cahier des attentes fournisseurs** qui définit les engagements éthiques, environnementaux et qualitatifs que nous exigeons de nos fournisseurs, ainsi que nos exigences en matière de conformité, de livraison et de transparence dans nos relations commerciales.

ODD 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Nous encourageons la montée en compétences à travers des formations adaptées et promovons un environnement de travail stimulant, propice à l'innovation et à la collaboration. En soutenant une croissance économique responsable, nous contribuons activement à l'ODD 8 en conciliant développement de l'entreprise et bien-être des salariés.

DES CONDITIONS DE TRAVAIL EXEMPLAIRES POUR LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Nous croyons que des conditions de travail optimales sont essentielles à la performance de l'entreprise et au bien-être de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons mis en place un environnement de travail ergonomique et sécurisé, tout en favorisant la qualité de vie au travail.

- **Politique de la prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS)** : Nous identifions et prévenons les risques psychosociaux, en veillant à maintenir une atmosphère saine et respectueuse dans l'ensemble de nos équipes.
- **Politique de la diversité et de l'inclusion** : Nous encourageons la diversité sous toutes ses formes et favorisons l'inclusion, en veillant à ce que chaque collaborateur se sente valorisé et écouté. Nous avons mis en place une charte de la diversité et l'inclusion qui a été communiquée à tous les collaborateurs.

DES FORMATIONS POUR LES COLLABORATEURS

Actuellement, **100%** de nos employés ont été formés à la RSE. Notre objectif est de renforcer ces formations afin d'intégrer pleinement ces enjeux dans l'ensemble des services et la stratégie globale du Groupe.

L'adhésion des équipes aux enjeux RSE est essentielle pour assurer une mise en œuvre efficace de notre démarche. C'est pourquoi nous avons mis en place des actions concrètes favorisant l'appropriation des sujets et l'implication de chacun :



LES «PETITS DÉJ RSE»

Des visioconférences interactives à destination de la force commerciale, abordant des thématiques clés comme l'éco-participation, l'éco-conception, la loi AGEC ou encore le recyclage et l'upcycling. Ces sessions permettent de renforcer les connaissances et d'améliorer le dialogue avec la clientèle.



DES RÉUNIONS D'INFORMATION CIBLÉES

organisées auprès de certains services pour approfondir des sujets majeurs de la RSE et diffuser une culture commune en interne.



UN ESPACE DOCUMENTAIRE SUR L'INTRANET

Mettant à disposition des ressources pédagogiques sur la RSE.



En parallèle, des formations spécifiques aux métiers ont été dispensées, notamment sur la sécurité des travailleurs. Notre système de management repose sur une approche préventive et proactive, incluant :

> L'évaluation régulière des risques sur le terrain

DES INITIATIVES QVCT (QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL)

Nous avons mis en place diverses initiatives pour renforcer la cohésion d'équipe et améliorer le bien-être au quotidien de nos collaborateurs. Ces actions sont pensées pour favoriser un environnement de travail agréable et inclusif, et pour encourager un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

EXEMPLES



SEM-AINE À 4,5 JOURS : Nous avons mis en place une semaine de travail à 4,5 jours, afin d'offrir à nos collaborateurs un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, tout en favorisant leur bien-être et leur productivité.



PARCOURS D'INTÉGRATION : Nous avons conçu un parcours d'intégration structuré pour que chaque nouveau collaborateur puisse se sentir rapidement à l'aise et intégrer notre culture d'entreprise.



COURSE ORGANISÉE AVEC LES COLLABORATEURS (CORPORACE) : Dans le cadre de notre engagement pour le bien-être physique et mental, nous organisons des événements comme des courses solidaires ou des activités sportives en équipe.



DIVERSES ACTIVITÉS : À l'occasion de la Journée mondiale de la femme, nous avons offert un mug à toutes les femmes du Groupe en signe de reconnaissance de leurs contributions. Cet événement a permis de célébrer les réalisations des femmes et de favoriser un échange constructif autour de la thématique de l'égalité.



Une soirée **RENCONTRE ET PÉTANQUE** a également été organisée, offrant un cadre informel et convivial pour favoriser les échanges entre collègues. Ces moments de détente ont permis de renforcer les liens au sein de l'équipe, tout en créant un environnement propice à la collaboration et à la solidarité.



BAROMÈTRE QUESTIONNAIRE QVT

Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, nous avons mis en place un baromètre Qualité de Vie au Travail (QVT) afin de mesurer et d'analyser l'évolution des perceptions des collaborateurs sur des thématiques clés, année après année.

Ce dispositif consiste à interroger tous les 2 ans l'ensemble des collaborateurs via une consultation anonyme.



DES ACTIONS CONCRÈTES EN 2024

Sur la base de cette analyse, 15 actions ont été mises en place pour répondre aux attentes exprimées, parmi lesquelles :

- ✓ Un plan d'action général porté par le CODIR
- ✓ Un plan d'action spécifique par département
- ✓ La création d'un **journal interne** pour améliorer la communication
- ✓ L'installation de **fontaines à eau** sur tous les sites
- ✓ L'organisation de **repas conviviaux** pour renforcer la cohésion
- ✓ Le **réaménagement des espaces de bureaux**
- ✓ La mise en place d'un dispositif de **découverte des métiers** des collaborateurs

Par ailleurs, des boîtes à idées ont été installées pour permettre à chacun de proposer des suggestions et contribuer activement à l'amélioration continue de la QVT au sein de l'entreprise.

L'objectif pour l'année 2025-2026 est de lancer un nouveau questionnaire pour établir un nouveau plan d'action QVCT.

4. ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES : SOUTENIR ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE LOCAUX ET INTERNATIONAUX



ODD 11 VILLES ET COMMUNAUTÉ DURABLES



Nous avons à cœur de soutenir le développement des territoires et d'accompagner des initiatives locales et internationales qui contribuent à la vitalité des communautés. À travers nos actions de mécénat et nos partenariats, nous favorisons l'accès à la culture, préservons le patrimoine et encourageons les projets à impact positif.

En investissant dans des actions de soutien aux associations, aux événements culturels et aux initiatives solidaires, nous renforçons notre ancrage territorial et participons activement à la construction de villes et de communautés plus inclusives, résilientes et durables.

UN MÉCÉNAT RESPONSABLE : SOUTENIR DES PROJETS LOCAUX ET INTERNATIONAUX

Nous croyons en la force des projets collectifs et nous nous engageons activement dans le mécénat pour soutenir des initiatives qui favorisent l'éducation, la culture et le développement local. Nous apportons ainsi notre contribution à des projets qui bénéficient directement aux communautés locales tout en préservant notre héritage commun.

SOUTIEN À LA RÉHABILITATION DE L'ANCIENNE MANUFACTURE LOIRE-PIQUET

Dans le cadre de notre engagement en faveur du patrimoine local et de la valorisation des savoir-faire textiles, nous avons choisi de devenir mécène du projet de rénovation et de réhabilitation de l'ancienne manufacture de tissage Loire-Piquet à Panissières.

Ce projet, porté par la commune, vise à créer un véritable lieu de vie, accessible à tous, et pensé pour accueillir chaleureusement l'ensemble des publics. Il s'inscrit dans une démarche de transmission et de mise en lumière du riche patrimoine textile de la région.

Grâce au nouveau parcours muséal, animé par le Musée de la Cravate et du Textile, cette initiative permettra de **valoriser les entreprises locales, de faire découvrir les savoir-faire historiques et contemporains du territoire**, et de renforcer le lien entre tradition et innovation dans l'industrie textile.





MÉCÉNAT DU FESTIVAL 48H DE LA CRÉATION DU TEXTILE À PANISSIÈRES (42)

En tant que mécène du festival 48h de la création du textile, nous sommes fiers de soutenir cet événement innovant en fournissant des tissus, en imprimant des panneaux signalétiques et en confectionnant les œilletons. Ce festival unique en son genre rassemble créateurs, designers et artisans autour de défis créatifs, mettant en lumière l'innovation textile et le savoir-faire artisanal.

L'événement vise à promouvoir le savoir-faire local, encourager l'économie circulaire et sensibiliser le public aux enjeux environnementaux de l'industrie textile. En créant un espace d'échange et de collaboration, le festival permet de redéfinir les pratiques du secteur et de valoriser les matériaux durables et recyclés.

Notre engagement aux côtés du festival illustre **notre volonté de soutenir des initiatives créatives** et durables, tout en contribuant à la **préservation de notre environnement et à l'essor de l'artisanat local**.

CONTRIBUTION À epic

Nous avons versé 1066€ à EPIC en 2024 sous forme d'arrondi sur facture. L'organisation intervient dans plusieurs domaines, notamment pour réduire la pauvreté, favoriser l'accès à l'éducation et accompagner l'insertion professionnelle des personnes en situation de précarité. EPIC soutient actuellement plus de 150 associations à travers la France, et son réseau de partenaires permet de déployer des actions concrètes qui font une réelle différence pour les personnes les plus vulnérables.

Grâce à l'arrondi sur facture que nous proposons à nos clients, **nous sommes fiers de contribuer directement à ces initiatives solidaires**.



MÉCÉNAT DU FESTIVAL ON THE ROCK AGAIN À CASTRES (81)

En tant que mécène, nous soutenons un festival **engagé en faveur de la diversité et de l'inclusion culturelle**. L'événement met l'accent sur des ateliers musicaux pour les enfants et adolescents en situation de handicap, favorisant leur intégration et leur épanouissement.

Le festival est profondément ancré dans son territoire. Il valorise les talents locaux, avec des produits régionaux dans sa restauration, et associe les écoles et les centres du Volvestre à ses activités. Il met également en avant les artistes locaux et soutient le développement de la région.



Enfin, conscient de ses enjeux environnementaux, le festival adopte des pratiques durables en limitant son empreinte carbone et en privilégiant les circuits courts et les transports doux.

Notre engagement auprès de ce festival reflète nos valeurs : **promouvoir l'accès à la culture, favoriser l'inclusion sociale et soutenir des initiatives locales et responsables**.



MÉCÉNAT POUR LES ÉTABLISSEMENTS NOTRE-DAME CHÂTEAU DES VAUX DES APPRENTIS D'AUTEUIL

Centex s'engage aux côtés des Apprentis d'Auteuil en soutenant **les établissements Notre-Dame – Château des Vaux, qui accueillent et forment près de 1000 jeunes en difficulté sociale, familiale ou scolaire**. À travers notre mécénat, nous contribuons au développement des programmes éducatifs et à l'amélioration des conditions d'apprentissage de ces jeunes, leur offrant ainsi de meilleures perspectives d'avenir.

Ce soutien permet de financer des initiatives pédagogiques, de **proposer un accompagnement personnalisé et de créer des opportunités d'insertion professionnelle pour chaque élève**. Comme l'exprime Julie, Responsable Hébergement et Promotion du site :

« Grâce à votre mécénat, nous pouvons continuer à développer nos programmes éducatifs, à offrir un accompagnement personnalisé à chaque jeune, et à créer des opportunités qui leur permettront de construire un avenir meilleur. Votre contribution est essentielle pour nous permettre de poursuivre notre mission et d'impacter positivement la vie de nombreux jeunes. »

À travers cet engagement, Centex affirme sa volonté de **soutenir des projets à impact social fort et de participer activement à la construction d'un avenir plus inclusif et solidaire**.

MÉCÉNAT POUR LE FONDS DE DOTATION DYNAMIQUE RURALE À LIBOURNE (33)



Nous sommes mécène du fonds de dotation **Dynamique Rurale** qui soutient un programme de médiation canine à destination des personnes âgées et des **personnes en situation de handicap**.

Ce programme vise à :

- **Favoriser la relaxation et le soulagement** grâce aux bienfaits de la médiation animale.
- **Rompre l'isolement social** en proposant des séances collectives et individuelles adaptées aux besoins de chacun.
- **Intervenir directement chez les bénéficiaires**, garantissant ainsi un accès facilité à cette initiative.

IMPACT INTERNATIONAL : SOLIDARITÉ AVEC NOTRE FILIALE

Nous portons également une attention particulière à nos partenaires internationaux et aux communautés avec lesquelles nous collaborons. Notre soutien à des projets à l'étranger, notamment avec notre filiale en Inde Qualidis, témoigne de notre engagement pour un développement global plus équitable.

En 2022, Centex a mis en place, **sa crèche et son périscolaire interne dans son unité de production Indienne**. Ce lieu permet d'accueillir les enfants des salariés dans de bonnes conditions et favorise une continuité pédagogique et scolaire complémentaire. Véritable succès, des enfants entre 2 et 11 ans sont présents tous les jours. La gestion, est assurée par une salariée anciennement institutrice. Ce projet fait suite à des initiatives précédentes comme **la mise en place de mutuelle santé, l'évolution de carrière possible, le management bienveillant, le respect de notre devoir de vigilance, le soutien financier à l'école Global Path Ways**.



MESSAGE DE LA DIRECTRICE

“ Accueillir de jeunes enfants, c’est avant tout leur offrir un environnement sûr, sain et bienveillant dans lequel ils peuvent grandir en toute confiance. Chez Centex, la sécurité des tout-petits est au cœur de toutes nos priorités. Qu’il s’agisse de nos espaces, de nos pratiques ou de nos engagements, nous mettons tout en œuvre pour garantir leur bien-être physique et émotionnel.

Ce rapport RSE témoigne de notre volonté d’aller encore plus loin dans cette démarche : sélectionner des matériaux non toxiques, renforcer les protocoles de sécurité, former régulièrement nos équipes, mais aussi réduire notre impact environnemental pour préserver leur avenir. Prendre soin des enfants, c’est aussi prendre soin du monde dans lequel ils grandiront.

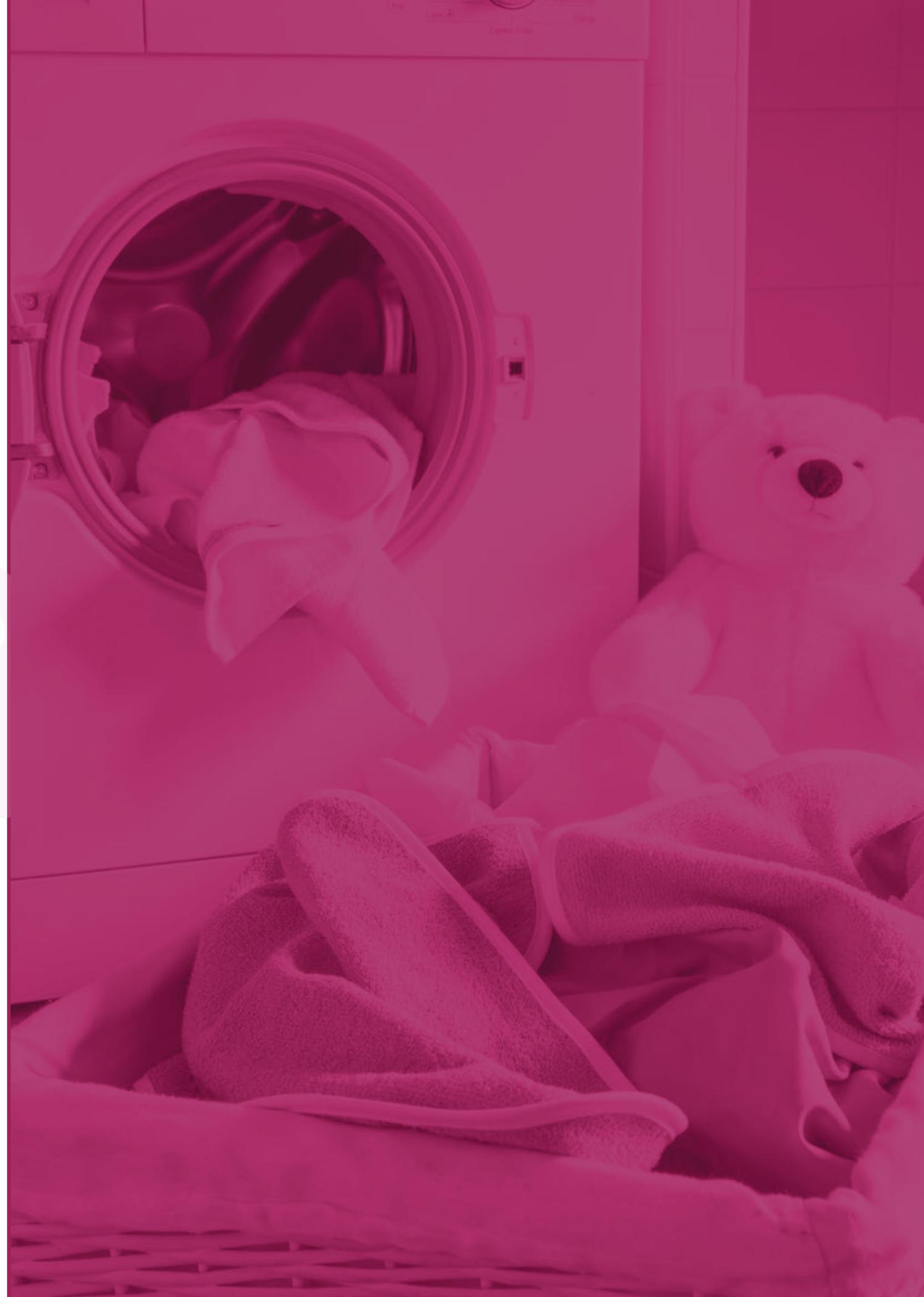
Je tiens à saluer le travail quotidien de nos professionnels, engagés avec exigence et bienveillance. Grâce à leur implication, notre projet éducatif prend vie dans un cadre sécurisé, épanouissant et responsable.

Ensemble, continuons à bâtir un environnement où chaque enfant peut s’épanouir sereinement — en toute sécurité.

Avec toute ma reconnaissance.

”

Nathalie Duthel
DIRECTRICE COMMERCIALE PETITE ENFANCE





CENTEX 

80 chemin du Grand Champ
42360 PANISSIÈRES

centex.fr